



BUU
BURAPHA UNIVERSITY
WISDOM OF THE EAST

LIB
BUU LIBRARY
สำนักหอสมุด

แผนยุทธศาสตร์ สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา

ปีงบประมาณ 2566

ปรัชญา
ห้องสมุดเป็นแหล่งเรียนรู้สู่การพัฒนาสังคม
ปณิธาน
ก้าวสู่ความเป็นเลิศทางการให้บริการสารสนเทศ พร้อมกับมุ่งมั่นให้บริการ ด้วยความสะอาด รวดเร็ว แม่นยำ น่าเชื่อถือ ด้วยความมีมิตรไมตรี
วิสัยทัศน์
ห้องสมุดดิจิทัลเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต
พันธกิจ
1. สนับสนุนด้านการจัดการศึกษา การวิจัย และให้บริการวิชาการ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. การจัดการทรัพยากรสารสนเทศทุกรูปแบบ เพื่อให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงได้ และตรงตามความต้องการ
ค่านิยม
S = Services (การให้บริการที่เป็นเลิศและมีจิตบริการ)
M = Modernization (เป็นองค์กรที่ทันสมัย)
A = Achievement (การมุ่งสู่ความสำเร็จ)
R = Reinvent (การทำให้ใหม่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง)
T = Technology (การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลง)
สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)
การบริการสารสนเทศและเป็นศูนย์การเรียนรู้เพื่อการศึกษาและวิจัย
วัฒนธรรมองค์กร
การทำงานเป็นทีม

แผนยุทธศาสตร์ สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการให้บริการสู่มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ด้านการพัฒนาห้องสมุด

กลยุทธ์ที่ 1.1 กระบวนการบริหารจัดการของสำนักหอสมุดเพื่อให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ที่ 1.3 การบริหารจัดการงบประมาณเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของสำนักหอสมุด

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศและพื้นที่เพื่อสนับสนุน

สังคมแห่งการเรียนรู้และการวิจัย

กลยุทธ์ด้านลูกค้าและบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 2.1 จัดหาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการวิจัย

กลยุทธ์ที่ 2.2 สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาห้องสมุดดิจิทัล (Digital Library) เพื่อสนับสนุน

การเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ 3.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ 3.2 การพัฒนาห้องสมุดดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาบริการวิชาการและการพัฒนาอัตลักษณ์ภาคตะวันออก

กลยุทธ์ด้านการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและภาคตะวันออก

กลยุทธ์ที่ 4.2 การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน

กลยุทธ์ที่ 4.3 ส่งเสริมการทำงานบูรณาการ ศิลปวัฒนธรรมและศาสนา

ตารางแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย (พ.ศ. 2566)

ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการให้บริการสู่มาตรฐานสากล			
กลยุทธ์ด้านการพัฒนาห้องสมุด			
1.1 กระบวนการบริหารจัดการของสำนักหอสมุดเพื่อให้มีประสิทธิภาพ			
1	ร้อยละของความรู้ความเข้าใจของบุคลากร	ร้อยละ	≥ร้อยละ ๘๐
2	ระดับความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการ	คะแนน (เต็ม 5)	≥4.00
3	ผลการประเมินตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ	คะแนน	≥200
4	จัดทำจดหมายข่าว	เดือน/ฉบับ	2 เดือน/ฉบับ
5	จำนวนครั้งในการนำเสนอตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยในกิจกรรมระดับสากล	จำนวนครั้ง	1 ครั้ง
6	การประเมินความต้องการและความคาดหวัง ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	คะแนน (เต็ม 5)	≥4.00
7	จำนวนนวัตกรรมการบริการเพิ่มขึ้น	จำนวนนวัตกรรม	1 นวัตกรรม
1.2 การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการปฏิบัติงาน			
8	จำนวนผู้เข้าอบรมระดับความรู้ที่ได้รับก่อนและหลังการอบรม	ร้อยละ	≥ร้อยละ 70
9	ระดับความรู้ที่ได้รับก่อนและหลังการอบรม	คะแนน (เต็ม 5)	≥4.00
1.3 การบริหารจัดการงบประมาณเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของสำนักหอสมุด			
10	การเติบโตของเงินรายได้ (ร้อยละการเติบโตของเงินรายได้มหาวิทยาลัยจากแหล่งเงินรายได้)	ร้อยละ	ร้อยละ 3
11	จำนวนส่วนงานที่ผ่านเกณฑ์ NI-12 (Net Income 12%)	ร้อยละ	ร้อยละ 12
1.4 การบริหารจัดการห้องสมุดสีเขียว			
12	ระดับความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการอบรม	คะแนน (เต็ม 5)	≥4.00
13	การเพิ่มพื้นที่สีเขียว	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
14	จำนวนกิจกรรม	จำนวนกิจกรรม	5 กิจกรรม
15	จำนวนชิ้นงาน	จำนวนชิ้นงาน	3 ชิ้นงาน

ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศและสนับสนุนสังคมแห่งการเรียนรู้และการวิจัย			
กลยุทธ์ด้านลูกค้าและบุคลากร			
2.1 จัดหาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการวิจัย			
16	ร้อยละของจำนวนทรัพยากรสารสนเทศด้าน EEC, SDGs และ BCG รูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	ร้อยละ 5
17	ร้อยละของจำนวนทรัพยากรสารสนเทศด้าน ECC, SDGs และ BCG รูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	ร้อยละ 10
18	จำนวนหน่วยงานที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (BUU Research Support)	จำนวนหน่วยงาน	≥ 5 หน่วยงาน
19	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	จำนวนคน	5 คน
20	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คะแนน (เต็ม 5)	≥ 4.00
21	อาจารย์หรือนักวิจัยที่เข้าร่วมเป็นสมาชิก VIP	จำนวนคน	5 คน
22	ระดับความพึงพอใจในการให้บริการ		
2.2 สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากรพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม			
23	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	จำนวนครั้ง	ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง
24	จำนวนองค์ความรู้ที่ถ่ายทอด	จำนวนงาน	≥ 1 งาน
25	จำนวนกิจกรรม	จำนวนกิจกรรม	≥ 2 กิจกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาห้องสมุดดิจิทัล (Digital Library) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต			
กลยุทธ์ด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ			
3.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
26	ระดับความพึงพอใจของการใช้งานระบบ	คะแนน (เต็ม 5)	≥ 4.00
27	จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับ พ.ร.บ. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวนฉบับ	1 ฉบับ
28	จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับ พ.ร.บ. ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	จำนวนฉบับ	1 ฉบับ
29	จำนวนระบบ	จำนวนระบบ	1 ระบบ
30	ความครบถ้วนระบบสารสนเทศวิเคราะห์ข้อมูลการจัดซื้อทรัพยากรสารสนเทศ	จำนวนระบบ	1 ระบบ 100%
31	ความครบถ้วนของระบบสารสนเทศ Single Sign-on	จำนวนระบบ	1 ระบบ 100%

ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย
32	ความครบถ้วนของระบบสารสนเทศปฏิทินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	จำนวนระบบ	1 ระบบ 100%
3.2 การพัฒนาห้องสมุดดิจิทัล			
33	ร้อยละของรายการข้อมูลสารสนเทศที่นำเข้าระบบ	ร้อยละ	ร้อยละ 50
34	จำนวนระบบ	จำนวนระบบ	1 ระบบ
35	จำนวนหน่วยงานที่ใช้งานแพลตฟอร์ม	จำนวนหน่วยงาน	2 หน่วยงาน
36	จำนวนรายวิชา BUU-MOOCs	จำนวนรายวิชา	1 รายวิชา
37	จำนวนสื่อขึ้นเผยแพร่ทางเว็บไซต์คลังทรัพยากรการศึกษาแบบเปิดที่เพิ่มขึ้น	จำนวนรายการ	300 รายการ
38	จำนวนสื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวนเรื่อง	3 เรื่อง
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบริการวิชาการและการพัฒนาอัตลักษณ์ภาคตะวันออก			
กลยุทธ์ด้านการบริการวิชาการ			
4.1 พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและภาคตะวันออก			
39	ร้อยละของรายการข้อมูลสารสนเทศในรูปแบบดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	ร้อยละ 5
40	จำนวนวัดหรือพิพิธภัณฑ์ชุมชนหรือวัดที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวนแห่ง	ไม่น้อยกว่า 5 แห่ง
4.2 การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน			
41	จำนวนหลักสูตร	จำนวนหลักสูตร	5 หลักสูตร
42	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	จำนวนคน	≥ 200 คน
43	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่พัฒนาร่วมกับชุมชนภาคตะวันออก	จำนวนโครงการ	8 โครงการ
44	จำนวนหน่วยงานหรือโรงเรียนที่เข้าร่วม	จำนวนแห่ง	≥ 3 แห่ง
4.3 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา			
45	บันทึกการแสดงด้วยสื่อดิจิทัล	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
46	จำนวนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและศาสนา	จำนวนกิจกรรม	≥ 4 กิจกรรม

โครงการ/กิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยบูรพา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการให้บริการสู่มาตรฐานสากล

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : มีกระบวนการบริหารจัดการในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการให้บริการ เพื่อให้สำนักหอสมุดให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives : SO)

SO1 : พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการของสำนักหอสมุดให้มีประสิทธิภาพ

SO2 : พัฒนาการบริหารจัดการห้องสมุดสีเขียว

กลยุทธ์ด้านการพัฒนาห้องสมุด

กลยุทธ์ที่ 1.1 กระบวนการบริหารจัดการของสำนักหอสมุดเพื่อให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ที่ 1.3 การบริหารจัดการงบประมาณเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของสำนักหอสมุด

กลยุทธ์ที่ 1.4 การบริหารจัดการห้องสมุดสีเขียว

ลำดับ ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา	กลยุทธ์ที่
1	โครงการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	1. เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในงานประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) และเป็นแนวทางในการบริหารจัดการของสำนักหอสมุดให้มีประสิทธิภาพ 2. เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานของสำนักหอสมุดให้เป็นไปตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	1. ร้อยละของความรู้ความเข้าใจของบุคลากร 2. ระดับความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการ 3. ผลการประเมินตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ	1. >ร้อยละ 80 2. >4.00 3. >200	38,000	ผช. ผอ. ฝ่ายประกันฯ	มกราคม/ เมษายน 2566	1.1

ลำดับ ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา	กลยุทธ์ที่
2	โครงการส่งเสริมและบริหาร ภาพลักษณ์องค์กร	1. เพื่อปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ ในการสื่อสาร ส่งเสริมและบริหาร ภาพลักษณ์ของสำนักหอสมุด ให้มี ประสิทธิภาพมากขึ้น 2. เพื่อปรับปรุงกระบวนการ วิเคราะห์ และรวบรวมความ ต้องการ ความคาดหวัง ของ ผู้ใช้บริการ 3. เพื่อสร้างความผูกพันระหว่าง สำนักหอสมุดและนิสิต	1. จัดทำจดหมายข่าว BUU Library News 2. จำนวนครั้งในการนำเสนอตรา สัญลักษณ์มหาวิทยาลัยในกิจกรรม ระดับสากล 3. การประเมินความต้องการและความ คาดหวัง ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ 4. จำนวนนวัตกรรมการบริการเพิ่มขึ้น	1. กำหนด 2 เดือน/ฉบับ 2. จำนวน 1 ครั้ง 3. ≥ 4.00 4. 1 นวัตกรรม	50,000	นิตยา, นิตาสล, วงเดือน, สุภาวดี, ธัญลักษณ์, อังศุรัตน์, จักรพันธ์	พฤศจิกายน 2565 – กันยายน 2566	1.1
3	โครงการเสริมสร้างบุคลิกภาพ และทักษะการสื่อสารของ บุคลากรสำนักหอสมุด	1. เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพของ บุคลากรให้มีคุณภาพในการ ให้บริการยิ่งขึ้น 2. สร้างทักษะการสื่อสารเพื่อสร้าง ความประทับใจ และนำไป ประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานได้	1. จำนวนผู้เข้าอบรม 2. ระดับความรู้ที่ได้รับก่อนและหลัง การอบรม	1. $\geq$ ร้อยละ 70 2. หลังการ อบรม ≥ 4.00	20,000	อริญญา สุภาวดี	กุมภาพันธ์– กันยายน 2566	1.2

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา	กลยุทธ์ที่
4	การบริหารจัดการงบประมาณ เพื่อความยั่งยืนทางการเงิน	เพื่อการบริหารจัดการทางการเงิน ของสำนักหอสมุด	การเติบโตของเงินรายได้ (ร้อยละการ เติบโตของเงินรายได้มหาวิทยาลัยจาก แหล่งเงินรายได้) (รับเป้าหมายวิทยาลัย)	ร้อยละ 3	-	กมลเนตร	ตุลาคม 2565 – สิงหาคม 2566	1.3
			จำนวนส่วนงานที่ผ่านเกณฑ์ NI-12 (Net Income 12%) (รับเป้าหมายวิทยาลัย)	ร้อยละ 12				
5	โครงการห้องสมุดสีเขียว	1. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการ ห้องสมุดสีเขียวอย่างต่อเนื่อง 2. เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ เรื่องก๊าซเรือนกระจกให้บุคลากร 3. เพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน และ มาตรการให้สอดคล้องกับการเป็น ห้องสมุดสีเขียว 4. ส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการ ทำงานที่ดีและมีการตรวจประเมิน ตามเกณฑ์กิจกรรม 7ส 5. เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ เกี่ยวกับห้องสมุดสีเขียวให้กับ บุคลากร, ผู้ใช้บริการ และ ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง	1. ระดับความรู้ความเข้าใจก่อนและ หลังการอบรม 2. จำนวนกิจกรรม 3. จำนวนชิ้นงาน	1. หลังการ อบรม ≥ 4.00 2. จำนวน 5 กิจกรรม 3. จำนวน 3 ชิ้นงาน	105,000	รอง ผอ. ฝ่ายบริหารฯ	ตุลาคม 2565- กันยายน 2566	1.4

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศและสนับสนุนสังคมแห่งการเรียนรู้และการวิจัย

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : จัดหาทรัพยากรสารสนเทศที่ครอบคลุมในทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัย รวมทั้งด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) ความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Bio- Circular-Green Economy-BCG) และเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) รวมถึงการสนับสนุนและส่งเสริมการบริการสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้และการวิจัย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives : SO)

SO3 : จัดหาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการวิจัย

SO4 : ส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ด้านลูกค้าและบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 2.1 จัดหาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการวิจัย

กลยุทธ์ที่ 2.2 สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากรพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา	กลยุทธ์ที่
6	พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	เพื่อจัดหาทรัพยากรสารสนเทศด้าน (EEC) ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs และความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และด้านสิ่งแวดล้อม (Bio- Circular-Green Economy-BCG เพิ่มขึ้น	1. ร้อยละของจำนวนทรัพยากรสารสนเทศด้าน EEC, SDGs และ BCG รูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ที่เพิ่มขึ้น 2. ร้อยละของจำนวนทรัพยากรสารสนเทศด้าน ECC, SDGs และ BCG รูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มขึ้น	1. ร้อยละ 5 2. ร้อยละ 10	100,000	ฝ่ายบริหารจัดการฯ	ตุลาคม 2565- สิงหาคม 2566	2.1

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา	กลยุทธ์ที่
7	โครงการ BUU Research Support	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ทรัพยากรสารสนเทศของสำนักหอสมุดสำหรับอาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรของคณะต่าง ๆ	1. จำนวนหน่วยงานที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์ เชิงรุก (BUU Research Support) 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 3. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1. ≥5 หน่วยงาน 2. จำนวน 5 คน 3. ≥4.00	10,000	นิสาชล	มกราคม, มีนาคม, พฤษภาคม, กรกฎาคม, กันยายน 2566	2.1
8	Library C2 : Club Researcher & Consulting Research Project	เพื่อให้บริการและสนับสนุนสารสนเทศสำหรับผู้ให้บริการทุกกลุ่ม	1. อาจารย์หรือนักวิจัยที่เข้าร่วมเป็นสมาชิก VIP 2. ระดับความพึงพอใจในการให้บริการ	1. จำนวน 5 คน 2. ≥4.00	5,000	สุภาวดี	ตุลาคม 2565- กันยายน 2566	
9	โครงการถ่ายทอดและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (BUULib Learn & Share)	1. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของสำนักหอสมุด 2. เพื่อถ่ายทอดและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากร 3. เพื่อเป็นการถ่ายทอดความรู้จากผู้ที่เกี่ยวข้องภายนอก	1. จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2. จำนวนองค์ความรู้ที่ถ่ายทอด	1. ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง 2. ≥ 1 งาน	20,000	รอง ผอ. ฝ่ายวิชาการฯ/ คณะอนุกรรมการ KM	ธันวาคม – สิงหาคม 2566	2.2
10	โครงการ Research Coaching	เพื่อสนับสนุนการดำเนินการวิจัยให้กับบุคลากรสำนักหอสมุด	จำนวนกิจกรรม	≥ 2 กิจกรรม	5,000	รอง ผอ. ฝ่ายวิชาการฯ	ธันวาคม – สิงหาคม 2566	2.2

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาห้องสมุดดิจิทัล (Digital Library) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อพัฒนาห้องสมุดและเพิ่มทักษะดิจิทัลในการรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives : SO)

SO5 : พัฒนาระบบสารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

SO6 : พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ 3.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ 3.2 การพัฒนาห้องสมุดดิจิทัล

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา	กลยุทธ์ที่
11	การพัฒนาระบบการแจ้งเตือน การให้บริการด้วย Line Application	เพื่อพัฒนาระบบการแจ้งเตือนการ ให้บริการให้กับผู้ใช้บริการ	ระดับความพึงพอใจของการใช้งาน ระบบ	≥ 4.00	15,000	เฉลิมเกียรติ	เมษายน- มิถุนายน 2566	3.1
12	การปรับปรุงกระบวนการ ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับ กฎหมายดิจิทัล	เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ สอดคล้องกับกฎหมายดิจิทัล	1. จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานที่ สอดคล้องกับ พ.ร.บ. การคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล 2. จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานที่ สอดคล้องกับ พ.ร.บ. ความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์	1. 1 ฉบับ 2. 1 ฉบับ	10,000	ผู้อำนวยการ	ธันวาคม 2565- สิงหาคม 2566	3.1
13	โครงการ BUU LIBRARY AR	เพื่อพัฒนาห้องสมุดเสมือนโดยใช้ เทคโนโลยี AR (Augment Reality)	จำนวนระบบ	1 ระบบ	5,000	ปวเรศ	มกราคม- สิงหาคม 2566	3.1

ลำดับ ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา	กลยุทธ์ที่
14	การพัฒนาระบบสารสนเทศ บริหารจัดการภายใน	พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการ บริหารจัดการภายใน เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	1. ความครบถ้วนระบบสารสนเทศ วิเคราะห์ข้อมูลการจัดซื้อทรัพยากร สารสนเทศ 2. ความครบถ้วนของระบบสารสนเทศ Single Sign-on 3. ความครบถ้วนของระบบสารสนเทศ ปฏิทินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการ	1. 1 ระบบ 100% 2. 1 ระบบ 100% 3. 1 ระบบ 100%	10,000	ผู้อำนวยการ/ สุชาภา/ เฉลิมเกียรติ	พฤศจิกายน 2565- กันยายน 2566	3.1
15	การพัฒนาค้นคว้า มหาวิทยาลัยบูรพา	เพื่อจัดทำและลงรายการข้อมูล ใน รูปแบบดิจิทัล (คู่มือการปฏิบัติงาน สายสนับสนุน, วิทยานิพนธ์, ตำรา การสอน๗	ร้อยละของรายการข้อมูลสารสนเทศที่ นำเข้าระบบ	ร้อยละ 50 ของทั้ง 3 ประเภท	5,000	ผู้อำนวยการ/ รอง ผอ. ฝ่ายวิชาการฯ	ธันวาคม 2565- สิงหาคม 2566	3.2
16	การพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	1. จำนวนระบบ 2. จำนวนหน่วยงานที่ใช้งาน แพลตฟอร์ม	1. 1 ระบบ 2. 2 หน่วยงาน	ได้รับการ สนับสนุน งบประมาณ จาก สป.อว.	ผู้อำนวยการ	ตุลาคม 2565- มีนาคม2566	3.2
17	โครงการพัฒนาบทเรียนออนไลน์ BUU MOOC		จำนวนรายวิชา BUU-MOOCs	1 รายวิชา	ไม่ใช้ งบประมาณ	นิสาชล	ตุลาคม 2565- มิถุนายน 2566	3.2

ลำดับ ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา	กลยุทธ์ที่
18	การพัฒนาคณะทรัพยากร การศึกษาแบบเปิด ภายใต้ โครงการสื่อสารออนไลน์เฉลิม พระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ	เพื่อพัฒนาคณะทรัพยากรการศึกษา แบบเปิดภายใต้โครงการสื่อสาร ออนไลน์เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระ เทพฯ	1. จำนวนสื่อขึ้นเผยแพร่ทางเว็บไซต์ คณะทรัพยากรการศึกษาแบบเปิดที่ เพิ่มขึ้น 2. จำนวนสื่อการเรียนรู้ ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	1. 300 รายการ 2. 3 เรื่อง	3,000	รอง ผอ. ฝ่ายวิชาการฯ	ธันวาคม 2565- สิงหาคม 2566	3.2

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบริการวิชาการและการพัฒนาอัตลักษณ์ภาคตะวันออก

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : การให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและการพัฒนาอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและภาคตะวันออก

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives : SO)

SO7 : สร้างความร่วมมือกับชุมชนในการให้บริการวิชาการแบบแสวงหารายได้และแบบให้เปล่า

SO8 : พัฒนาอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและภาคตะวันออกและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา

กลยุทธ์ด้านการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและภาคตะวันออก

กลยุทธ์ที่ 4.2 การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน

กลยุทธ์ที่ 4.3 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา

ลำดับ ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา	กลยุทธ์ที่
19	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลมหาวิทยาลัยบูรพาและภาคตะวันออกเฉียง	1. เพื่อจัดทำและลงรายการข้อมูลเอกสารจดหมายเหตุ มหาวิทยาลัยบูรพา และสำนักหอสมุด ในรูปแบบดิจิทัล 2. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลทางพุทธศาสนาและพิพิธภัณฑ์ชุมชน	1. ร้อยละของรายการข้อมูลสารสนเทศในรูปแบบดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น 2. จำนวนวัดหรือพิพิธภัณฑ์ชุมชนหรือวัดที่เข้าร่วมโครงการ	1. ร้อยละ 5 2. ไม่น้อยกว่า 5 แห่ง	20,000	รอง ผอ. ฝ่ายวิชาการฯ สมหญิง/ภาคภูมิ	ธันวาคม 2565- พฤษภาคม 2566	4.1
20	โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นทักษะการรู้สารสนเทศและทักษะดิจิทัลเพื่อการเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21	เพื่อพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นทักษะการรู้สารสนเทศและทักษะดิจิทัลสำหรับ นิสิต บัณฑิต จบใหม่ และบุคลากรของหน่วยงานในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเฉียง	1. จำนวนหลักสูตร 2. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	1. 5 หลักสูตร 2. ≥ 200 คน	ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก สป.อว.	คณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการ	ธันวาคม 2565- มีนาคม 2566	4.2
21	โครงการบริการวิชาการสู่ชุมชน	เพื่อจัดบริการวิชาการแก่สังคมและร่วมกับชุมชนภาคตะวันออกเฉียง	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่พัฒนาร่วมกับชุมชนภาคตะวันออกเฉียง	8 โครงการ	228,000	รอง ผอ. ฝ่ายวิชาการ/ หัวหน้าโครงการ	มกราคม- สิงหาคม 2566	4.2
22	โครงการสนับสนุนการพัฒนาห้องสมุดชุมชนและโรงเรียน	เพื่อพัฒนาห้องสมุดและแหล่งเรียนรู้ในชุมชน	จำนวนหน่วยงานหรือโรงเรียนที่เข้าร่วม	≥ 3 แห่ง	30,000	รอง ผอ. ฝ่ายวิชาการฯ	ธันวาคม 2565- พฤษภาคม 2566	4.2
23	โครงการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา	1. เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรมไทย 2. เพื่อส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา	1. บันทึกการแสดงด้วยสื่อดิจิทัล 2. จำนวนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและศาสนา	1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของการ แสดงจริง 2. ≥ 4 กิจกรรม	32,000	ผู้ช่วย ผอ. ฝ่าย ประกันคุณภาพ/ สำนักงาน ผู้อำนวยการ	ตุลาคม 2565- สิงหาคม 2566	4.3