



แผนกลยุทธ์ สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา

ปีงบประมาณ 2567

ปรัชญา
ห้องสมุดเป็นแหล่งเรียนรู้สู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
ปณิธาน
ก้าวสู่ความเป็นเลิศทางการให้บริการสารสนเทศ พร้อมมุ่งมั่นให้บริการ ด้วยความสะอาด รวดเร็ว แม่นยำ น่าเชื่อถือ ด้วยความมีมิตรไมตรี
วิสัยทัศน์
ห้องสมุดแห่งการเรียนรู้สำหรับพลเมืองดิจิทัล (Library for Digital Citizenship)
พันธกิจ
1. สนับสนุนด้านการจัดการศึกษา การวิจัย และให้บริการวิชาการ เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. การบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศทุกรูปแบบ เพื่อให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงได้ และตรงตามความต้องการ
ค่านิยม
L = Lifelong Learning (พัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต)
I = Innovation (สร้างแนวคิดนวัตกรรม)
B = Bridging Communities (นำพาสังคมแห่งการเรียนรู้)
R = Reinvent (มุ่งสู่การเปลี่ยนแปลงใหม่)
A = Attitude for Services (ใส่ใจบริการ)
R = Reskill & Upskill (พัฒนางาน พัฒนาคน)
Y = Yes to all Responsibility (รักษาตัวตนไว้ในค่านิยม)
สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)
การบริการสารสนเทศที่ทันสมัยและเป็นศูนย์การเรียนรู้เพื่อการศึกษาและวิจัย
วัฒนธรรมองค์กร
การทำงานเป็นทีม

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

โอกาสเชิงกลยุทธ์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)
ด้านบริการ SO1 : การพัฒนาบริการร่วมกันระหว่างเครือข่ายความร่วมมือของห้องสมุดในสถาบันอุดมศึกษา ที่ช่วยส่งเสริมให้มีการใช้บริการเพิ่มมากขึ้น (SC1+SA1) SO2 : การพัฒนาระบบการให้คำปรึกษาด้านการวิจัยเชิงรุก ทำให้สามารถสร้างนวัตกรรมการให้บริการใหม่ ๆ ได้ (SC1+SA3) SO3 : พัฒนาศูนย์ให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ Open Access ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ SO4 : สนับสนุนการจัดทำสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ให้กับคณาจารย์ ทำให้การเรียนการสอนมีความสะดวกมากยิ่งขึ้น	SC1: การปรับเปลี่ยนการให้บริการสารสนเทศ ให้รองรับพฤติกรรมของผู้ใช้ที่เปลี่ยนแปลงไป	SA1: การมีเครือข่ายความร่วมมือกับห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมถึงหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ทำให้มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน SA2: มีการพัฒนาบริการสารสนเทศ และการเข้าถึงแบบเปิด (Open Access) ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงผลงานได้สะดวกรวดเร็วและลดค่าใช้จ่าย SA3: บุคลากรมีความรู้ ความสามารถในการให้คำปรึกษาในด้านการสืบค้นสารสนเทศเพื่อการวิจัย
ด้านปฏิบัติการ SO5 : สามารถพัฒนาบริการด้านดิจิทัลได้อย่างรวดเร็วและประหยัดงบประมาณในการดำเนินการ แต่ต้องคงไว้ซึ่งนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ด้วย	SC2: การบริหารจัดการระบบเครือข่ายและเครื่องแม่ข่ายให้มีสภาพพร้อมใช้งานและการดูแลรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	SA4 : การได้รับการจัดสรรงบประมาณเครื่องแม่ข่ายเพื่อใช้ในการให้บริการ
ด้านบุคลากร SO6 : แนวโน้มของประเทศให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทำให้สำนักหอสมุดสามารถใช้ความสามารถของบุคลากรในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต SO7 : บุคลากรสำนักหอสมุดมีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงการเพื่อสนับสนุนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกในระบบ THE Impact Ranking (SC4+SA5)	SC3: ทักษะดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้ต้องเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้มีความพร้อมด้านทักษะด้านดิจิทัล SC4: นโยบายมหาวิทยาลัยส่งเสริมให้มีหลักสูตรนานาชาติ หรือมีนิสิตต่างชาติมาเรียนเพิ่มมากขึ้น	SA5: มีบุคลากรที่มีทักษะภาษาอังกฤษในระบบดี เป็นนักเอกสารสนเทศ สามารถจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษให้กับบุคลากรได้
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม SO8 : การทำงานร่วมกับชุมชนเพิ่มมากขึ้นและสามารถพัฒนาต่อยอดเป็นงานวิจัย และการบริการวิชาการ หรือหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนได้	SC5: ความต้องการแหล่งเรียนรู้ของชุมชนเพิ่มมากขึ้น	SA6: บุคลากรมีความรู้และทักษะด้านวิชาชีพ ในด้านการส่งเสริมการอ่าน และการบริการห้องสมุด

แผนยุทธศาสตร์ สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2567

วิสัยทัศน์ : ห้องสมุดแห่งการเรียนรู้สำหรับพลเมืองดิจิทัล (Library for Digital Citizenship)

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

Vision Goals : VG1 คะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEX ไม่น้อยกว่า 220

VG2 กิจกรรมบริการวิชาการทุกกิจกรรมสอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางของ Quality Education

VG3 กิจกรรมการดำเนินงานด้านห้องสมุดสีเขียวสอดคล้องตามเกณฑ์การประเมินห้องสมุดสีเขียวและสำนักงานสีเขียว

VG4 แผนพัฒนาบุคลากรที่ครอบคลุมทุกสายงาน

VG5 การดำเนินการด้านสารสนเทศดิจิทัลเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล

แผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาความเป็นเลิศด้านบริการด้วยมาตรฐานสากล

- กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนากระบวนการปฏิบัติงานด้วยเกณฑ์คุณภาพ
- กลยุทธ์ที่ 1.2 การบริหารจัดการของสำนักหอสมุดเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาบริการที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 1.4 สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การพัฒนานิเวศการเรียนรู้สำหรับพลเมืองดิจิทัล

- กลยุทธ์ที่ 2.1 จัดหาและวิเคราะห์ทรัพยากรสารสนเทศอย่างมีคุณภาพครอบคลุมทุก ภารกิจด้านการวิจัย (Research Mission) และสาขาวิชาที่เปิดสอน
- กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนานิเวศการเรียนรู้สำหรับพลเมืองดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ 2.3 สนับสนุนและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศและนิเวศการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาห้องสมุดดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนากระบวนการปฏิบัติงานสู่การเป็นห้องสมุดดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาสารสนเทศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้
- กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาทักษะบุคลากรให้ทันสมัยพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาบริการวิชาการอย่างยั่งยืน

- กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาบริการวิชาการที่แสวงหารายได้
- กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมภาคตะวันออก

แผนที่กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา (พ.ศ. 2567)

วิสัยทัศน์

ห้องสมุดแห่งการเรียนรู้สำหรับพลเมืองดิจิทัล (Library for Digital Citizenship)

พันธกิจ

สนับสนุนด้านการจัดการศึกษา การวิจัย และให้บริการวิชาการ
เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต

การบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศทุกรูปแบบ เพื่อให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงได้
และตรงตามความต้องการ

กลยุทธ์
ด้านการพัฒนา
ห้องสมุด

พัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน
ด้วยเกณฑ์คุณภาพ

การบริหารจัดการของสำนักหอสมุด
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

พัฒนาบริการที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยี
และนวัตกรรม

สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนา
ด้านวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์
ด้านลูกค้า

จัดหาและวิเคราะห์ทรัพยากรสารสนเทศอย่างมีคุณภาพ
ครอบคลุมทุกภารกิจด้านการวิจัย (Research Mission)
และสาขาวิชาที่เปิดสอน

พัฒนานิเวศการเรียนรู้สำหรับพลเมืองดิจิทัล

สนับสนุนและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศและ
นิเวศการเรียนรู้

กลยุทธ์
ด้านสารสนเทศ
และบุคลากร

พัฒนากระบวนการปฏิบัติงานสู่การเป็นห้องสมุดดิจิทัล

พัฒนาสารสนเทศรูปแบบดิจิทัล
เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้

พัฒนาทักษะบุคลากรให้ทันสมัยพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์
ด้านการบริการ
วิชาการ

พัฒนาบริการวิชาการที่แสวงหารายได้

พัฒนาบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน
ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

พัฒนาอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมภาคตะวันออก

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

สำนักหอสมุดได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ จำนวน 4 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาความเป็นเลิศด้านบริการด้วยมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนานิเวศการเรียนรู้สำหรับพลเมืองดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาห้องสมุดดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบริการวิชาการอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาความเป็นเลิศด้านบริการด้วยมาตรฐานสากล				
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives : SO)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย
มีกระบวนการบริหารจัดการในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการตามมาตรฐานการเพื่อให้สำนักหอสมุดให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบการปฏิบัติงานด้วยเกณฑ์คุณภาพ (ตอบ VG1)	SO1 : เพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้มีความสอดคล้องตามเกณฑ์คุณภาพ EdPEx	KPI 1 ผลการประเมินตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (รับเป้าหมายวิทยาลัย KPI C25)	220 คะแนน
			KPI 2 จำนวนครั้งในการนำเสนอตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยในกิจกรรมระดับสากล (รับเป้าหมายวิทยาลัย KPI C5)	1 ครั้ง
	กลยุทธ์ที่ 1.2 การบริหารจัดการของสำนักหอสมุดเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ตอบ VG2, VG3)	SO2 : เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการของสำนักหอสมุดให้มีประสิทธิภาพเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน SO3 : เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการห้องสมุดสีเขียวและสำนักงานสีเขียวตามเกณฑ์ที่กำหนด	KPI 3 จำนวนกิจกรรม/โครงการการบริหารจัดการของสำนักหอสมุดเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	≥3 กิจกรรม/โครงการ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives : SO)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย
			KPI 4 จำนวนกิจกรรมที่สอดคล้องกับ SDGs และ มีการนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ sustainability.buu.ac.th (รับเป้าหมายวิทยาลัย KPI C8)	3 กิจกรรม
			KPI 5 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่สอดคล้องกับห้องสมุด สีเขียวและสำนักงานสีเขียว (รับเป้าหมายวิทยาลัย KPI C29)	4 กิจกรรม/ โครงการ
	กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาศักยภาพที่ ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม (ตอบ VG4)	SO4 : เพื่อเพิ่มจำนวนนวัตกรรมด้าน การให้บริการโดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาประยุกต์ใช้ในการให้บริการมากขึ้น	KPI 6 จำนวนนวัตกรรมด้านการให้บริการที่เพิ่มขึ้น	≥ 1 นวัตกรรม
	กลยุทธ์ที่ 1.4 สนับสนุนและส่งเสริม การพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม (ตอบ VG4)	SO5 : เพื่อเพิ่มจำนวนงานวิจัยใหม่และ นวัตกรรมด้านการให้บริการมากขึ้น	KPI 7 จำนวนงานวิจัยใหม่เพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า 2 งาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนานิเวศการเรียนรู้สำหรับพลเมืองดิจิทัล				
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives : SO)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย
จัดหาทรัพยากรสารสนเทศที่ครอบคลุมในทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัย รวมทั้งด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) ความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (Bio- Circular- Green Economy-BCG) และเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) รวมถึงการสนับสนุนและส่งเสริมการบริการสารสนเทศครอบคลุมทุกภารกิจด้านการวิจัย (Research Mission) และสาขาวิชาที่เปิดสอน	กลยุทธ์ที่ 2.1 จัดหาและวิเคราะห์ทรัพยากรสารสนเทศอย่างมีคุณภาพครอบคลุมทุกภารกิจด้านการวิจัย (Research Mission) และสาขาวิชาที่เปิดสอน (ตอบ VG1, VG2)	SO6 : จัดหาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการวิจัย	KPI 8 ร้อยละของจำนวนทรัพยากรสารสนเทศและฐานข้อมูลครอบคลุมด้านการวิจัยวิจัย (Research Mission) และสาขาที่เปิดสอน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
	กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนานิเวศการเรียนรู้สำหรับพลเมืองดิจิทัล (ตอบ VG2, VG3)	SO7 : ปรับปรุงและส่งเสริมการใช้พื้นที่สำหรับการเรียนรู้แบบใหม่เพิ่มขึ้น	KPI 9 จำนวนพื้นที่ที่ปรับปรุง	≥ 1 พื้นที่
	กลยุทธ์ที่ 2.3 สนับสนุนและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศและนิเวศการเรียนรู้ (ตอบ VG2, VG5)	SO8 : ส่งเสริมการเรียนรู้และการใช้ทรัพยากรสารสนเทศ	KPI 10 จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) เพื่อพัฒนาทักษะ (Re-skill/Up-skill) (รับเป้าหมายวิทยาลัย KPI C1, C2)	2 หลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาห้องสมุดดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives : SO)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย
เพื่อพัฒนาห้องสมุดและเพิ่มทักษะดิจิทัลในการรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนากระบวนการปฏิบัติงานสู่การเป็นห้องสมุดดิจิทัล (ตอบ VG1, VG2 , VG4 , VG5)	SO9 : เพื่อนำระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมในการสนับสนุนการเรียนรู้	KPI 11 จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	1 ระบบ
	กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาสารสนเทศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ (ตอบ VG2)	SO10 : เพื่อพัฒนาบทเรียนออนไลน์รูปแบบดิจิทัล	KPI 12 จำนวนรายวิชา BUU-MOOCs (รับเป้าหมายวิทยาลัย KPI C11)	1 รายวิชา
			KPI 13 จำนวนผู้ใช้บริการ BUU-MOOCs (รับเป้าหมายวิทยาลัย KPI C12)	500 คน
	กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาทักษะบุคลากรให้ทันสมัยพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง (ตอบ VG4)	SO11 : พัฒนาบุคลากรด้านทักษะดิจิทัลที่เหมาะสมตามแนวทางของสำนักหอสมุด	KPI 14 จำนวนโครงการพัฒนาทักษะสำหรับบุคลากรทุกสายงาน	≥2 โครงการ
			KPI 15 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	≥ร้อยละ 50

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบริการวิชาการอย่างยั่งยืน				
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives : SO)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย
การให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และการพัฒนาอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย อนุรักษ์ภูมิปัญญา ท้องถิ่นและวัฒนธรรม ภาคตะวันออก	กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาบริการวิชาการ ที่แสวงหารายได้ (ตอบ VG2)	SO12 : เพื่อสร้างความร่วมมือและให้บริการ วิชาการกับชุมชนแบบแสวงหารายได้	KPI 16 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการ ให้บริการวิชาการที่แสวงหารายได้	≥1 กิจกรรม/ โครงการ
	กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาบริการวิชาการ แก่สังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (ตอบ VG2 , VG5)	SO13 : เพื่อให้บริการวิชาการกับชุมชนแบบให้เปล่า และถ่ายทอดองค์ความรู้ร่วมกับชุมชน	KPI 17 จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่ (รับเป้าหมายมหาวิทยาลัย KPI B11)	2 กิจกรรม
			KPI 18 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ ก่อให้เกิดผลกระทบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG related) (รับเป้าหมายมหาวิทยาลัย KPI B12)	3 โครงการ
			KPI 19 จำนวนโครงการ/กิจกรรม การให้บริการวิชาการร่วมกับชุมชนสอด คล้องกับผลลัพธ์ด้าน Quality Education	≥ 1 งาน
	กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรม ภาคตะวันออก (ตอบ VG2)	SO14 : เพื่อพัฒนาอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมภาค ตะวันออก	KPI 20 จำนวนโครงการ/กิจกรรม	≥2 กิจกรรม/ โครงการ