



แผนปฏิบัติการ (Action Plan) สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา

ปีงบประมาณ 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาความเป็นเลิศด้านบริการด้วยมาตรฐานสากล

- กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบการปฏิบัติงานด้วยเกณฑ์คุณภาพ
- กลยุทธ์ที่ 1.2 การบริหารจัดการของสำนักหอสมุดเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาบริการที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 1.4 สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนานิเวศการเรียนรู้สำหรับพลเมืองดิจิทัล

- กลยุทธ์ที่ 2.1 จัดหาและวิเคราะห์ทรัพยากรสารสนเทศอย่างมีคุณภาพ ครอบคลุมทุกภารกิจด้านการวิจัย (Research Mission) และสาขาวิชาที่เปิดสอน
- กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนานิเวศการเรียนรู้สำหรับพลเมืองดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ 2.3 สนับสนุนและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศและนิเวศการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาห้องสมุดดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาระบบการปฏิบัติงานสู่การเป็นห้องสมุดดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาสารสนเทศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้
- กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาทักษะบุคลากรให้ทันสมัยพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาบริการวิชาการอย่างยั่งยืน

- กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาบริการวิชาการที่แสวงหารายได้
- กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมภาคตะวันออก

ยุทธศาสตร์ สำนักหอสมุด	กลยุทธ์ สำนักหอสมุด	โครงการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาความเป็น เลิศด้านบริการด้วย มาตรฐานสากล	กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนากระบวนการ ปฏิบัติงานด้วยเกณฑ์ คุณภาพ	1. โครงการพัฒนาคุณภาพ การปฏิบัติงานด้วยเกณฑ์ คุณภาพ EdPEX โครงการย่อย: 1.1 การอบรมเชิง ปฏิบัติการเพื่อยกระดับ คุณภาพด้วยเกณฑ์ EdPEX 1.2 EdPEX for all	เพื่อยกระดับการ ปฏิบัติงานและ การให้บริการด้วย เกณฑ์คุณภาพ EdPEX	1. จำนวนครั้งของการ จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง กับ EdPEX 2. ผลการประเมินตาม เกณฑ์ประกันคุณภาพ การศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็น เลิศ (รับเป้าหมายวิทยาลัย KPI C25)	Leading KPI : 1. จำนวน 1 โครงการ/ กิจกรรม ในรอบ 6 เดือน 2. คะแนนการ ประเมินตาม เกณฑ์ EdPEX 200 คะแนน ขึ้นไป Lagging KPI : 1. จำนวนไม่น้อย กว่า 2 โครงการ/ กิจกรรม 2. 220 คะแนน	1. ก.พ.-พ.ค. 67 2. รับการ ตรวจประเมิน ส.ค. 67		ผช. ผอ.ฝ่าย พัฒนาคุณภาพฯ และ คณะอนุกรรมการ ประกันคุณภาพ การปฏิบัติงาน
		2. โครงการบริหาร ภาพลักษณ์องค์กร โครงการย่อย: 2.1 การนำเสนอตรา สัญลักษณ์มหาวิทยาลัยใน กิจกรรมระดับสากล	เพื่อสร้างการรับรู้ ตราสัญลักษณ์ มหาวิทยาลัยใน กิจกรรมระดับ สากล	จำนวนครั้งในการ นำเสนอตราสัญลักษณ์ มหาวิทยาลัยใน กิจกรรมระดับสากล (รับเป้าหมายวิทยาลัย KPI C5)	Leading KPI : 1 ครั้ง Lagging KPI : จำนวน ≥ 2 ครั้ง	ม.ค.-ส.ค. 67		ผช.ผอ. ฝ่ายยกระดับฯ ผช.ผอ. ฝ่ายภาพลักษณ์ฯ

ยุทธศาสตร์ สำนักหอสมุด	กลยุทธ์ สำนักหอสมุด	โครงการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาความเป็น เลิศด้านบริการด้วย มาตรฐานสากล	กลยุทธ์ที่ 1.2 การบริหารจัดการ ของสำนักหอสมุดเพื่อ การพัฒนาที่ยั่งยืน	3. โครงการห้องสมุด สีเขียว (Green Library) โครงการย่อย: 3.1 โครงการ Big Cleaning Day 3.2 โครงการฝึกดับเพลิง และซ้อมอพยพหนีไฟ 3.3 โครงการอบรมด้าน ห้องสมุดสีเขียวตามเกณฑ์ มาตรฐานห้องสมุดสีเขียว ปี พ.ศ. 2566 3.4 กิจกรรม 7ส 3.5 กิจกรรมด้านห้องสมุด สีเขียว	1. เพื่อส่งเสริมการ เป็นห้องสมุดสีเขียว อย่างต่อเนื่อง 2. เพื่อพัฒนาการ บริหารจัดการ ห้องสมุดสีเขียวอย่าง ยั่งยืน	1. จำนวนกิจกรรม/ โครงการ ที่เกี่ยวข้อง 2. จำนวนกิจกรรมที่ สอดคล้องกับ SDGs (รับเป้า มหาวิทยาลัย KPI C29, C30)	Leading KPI : จำนวน ≥ 4 โครงการ/ กิจกรรม Lagging KPI : จำนวน ≥ 4 โครงการ/ กิจกรรม	ธ.ค.66 - ส.ค. 67	108,950 บาท	รอง ผอ. ฝ่ายยุทธศาสตร์ฯ และ คณะกรรมการ ห้องสมุดสีเขียว/ สำนักงานสีเขียว
		4. โครงการศึกษาและ พัฒนาตามเกณฑ์ สำนักงานสีเขียว (Green Office) โครงการย่อย: 4.1 การอบรมให้ความรู้ ด้านเกณฑ์ การประเมิน Green Office 4.2 ส่งเสริมการปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องกับเกณฑ์การ ประเมินสำนักงานสีเขียว	1. เพื่อศึกษาเกณฑ์ การ ประเมินและวิธีการเกี่ยวกับ สำนักงานสีเขียวของกรม ส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม 2. เพื่อกำหนดแนวทางการ ดำเนินงานของสำนักงาน ในการลดการใช้พลังงาน และทรัพยากร 3. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมี การบริโภค และการจัดซื้อ จัดจ้างที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	จำนวนกิจกรรม/ โครงการ ที่เกี่ยวข้อง	Leading KPI : จำนวน 1 โครงการ/ กิจกรรม Lagging KPI : จำนวน ≥ 2 โครงการ/ กิจกรรม	ม.ค. - ส.ค.67	35,000 บาท	หัวหน้าสำนักงาน และ คณะกรรมการ ห้องสมุดสีเขียว/ สำนักงานสีเขียว

ยุทธศาสตร์ สำนักหอสมุด	กลยุทธ์ สำนักหอสมุด	โครงการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาความเป็น เลิศด้านบริการด้วย มาตรฐานสากล	กลยุทธ์ที่ 1.2 การบริหารจัดการ ของสำนักหอสมุดเพื่อ การพัฒนาที่ยั่งยืน	5. การบริหารจัดการ งบประมาณเพื่อความ มั่นคงทางการเงิน	เพื่อสร้างความมั่นคง ทางการเงิน ของสำนักหอสมุด	- จำนวนส่วนงานที่มี การบริหารเงินโดยมี รายจ่ายไม่เกินกว่า รายได้ (รับเข้า มหาวิทยาลัย KPI C27) - จำนวนส่วนงานที่ ผ่านเกณฑ์ NI-12 (Net Income 12%) (รับเข้ามหาวิทยาลัย KPI C28)	Leading KPI : รายจ่ายไม่เกิน กว่ารายได้ใน ไตรมาสที่ 2 และ ไตรมาสที่ 4 Lagging KPI : Net Income 12%	ต.ค. 66 – ส.ค. 67		ผู้อำนวยการ
	กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาบริการที่ ทันสมัยด้วย เทคโนโลยีและ นวัตกรรม	6. โครงการพัฒนาคุณลักษณะ ระบบเพิ่มประสิทธิภาพการ ให้บริการด้วยระบบ RFID เพื่อ การบริการ โครงการย่อย: 6.1 การพัฒนาคุณลักษณะ ของระบบบริการยืม-คืน อัจฉริยะผ่านล็อกเกอร์อัตโนมัติ (Smart Locker) 6.2 การพัฒนาคุณลักษณะ ของระบบบริการยืม-คืนหนังสือ อัตโนมัติด้วยตนเอง (Self- Check) 6.3 การพัฒนาคุณลักษณะ ของระบบการให้บริการยืม-คืน ผ่านอุปกรณ์พกพา (Mobile Application Services)	เพื่อพัฒนาคุณลักษณะ ของระบบ ให้บริการ ด้วยนวัตกรรมการ ให้บริการดิจิทัล	กระบวนการจัดการ ระบบ RFID ให้เข้า กับระบบให้บริการ ของสำนักหอสมุด ในระยะที่ 1	Leading KPI : ขั้นตอนการ ดำเนินการทาง พัสดุแล้วเสร็จ ในไตรมาสที่ 2 Lagging KPI : ได้คุณลักษณะ ของระบบ (TOR) ที่ครอบคลุม ทั้ง 3 โมดูล จำนวน 1 ระบบ	ม.ค. - ก.ย. 67		ทุกฝ่าย

ยุทธศาสตร์ สำนักหอสมุด	กลยุทธ์ สำนักหอสมุด	โครงการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาความเป็น เลิศด้านบริการด้วย มาตรฐานสากล	กลยุทธ์ที่ 1.4 สนับสนุนและส่งเสริม การพัฒนาด้านวิจัย และนวัตกรรม	7. โครงการพัฒนา งานวิจัยจากงานประจำ (Routine to Research) โครงการย่อย: 7.1 Research Clinic 7.2 การอบรมให้ความรู้ ด้านการวิจัย	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร ได้พัฒนางานวิจัยจาก งานประจำ	1. จำนวนครั้งของ การจัดกิจกรรม Research Clinic 2. จำนวนงานวิจัย ใหม่ที่เพิ่มขึ้น	Leading KPI : 1. ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง 2. ไม่น้อยกว่า 2 งาน Lagging KPI : จำนวนวิจัย อย่างน้อย 2 งาน	ต.ค.66 – ก.ย. 67		ผู้อำนวยการ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนานิเวศ การเรียนรู้สำหรับ พลเมืองดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ 2.1 จัดหาและวิเคราะห์ ทรัพยากร สารสนเทศอย่างมี คุณภาพ ครอบคลุม ทุกภารกิจด้านการ วิจัย (Research Mission) และ สาขาวิชาที่เปิดสอน	8. โครงการจัดหา ทรัพยากรสารสนเทศตาม Research Mission ของ มหาวิทยาลัยและ สาขาวิชาที่เปิดสอน	1. เพื่อสนับสนุนการ ทำวิจัยของบุคลากร และอาจารย์ใน มหาวิทยาลัย 2. เพื่อจัดหาทรัพยากร สารสนเทศให้ตรงตาม Research Mission ของมหาวิทยาลัยและ สาขาวิชาที่เปิดสอน	1. ร้อยละของ จำนวนทรัพยากร สารสนเทศและ ฐานข้อมูลการวิจัย ที่ครอบคลุมกับ Research Mission ของมหาวิทยาลัย และสาขาวิชาที่เปิด สอน	Leading KPI : ทรัพยากร สารสนเทศ ครอบคลุมตาม Research Mission ไม่น้อยกว่าร้อยละ 12.5 ในแต่ละ ไตรมาส Lagging KPI : ทรัพยากร สารสนเทศ ครอบคลุมตาม Research Mission ของ มหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ต.ค. 66 – ก.ย. 67		ฝ่ายบริหาร จัดการฯ

ยุทธศาสตร์ สำนักหอสมุด	กลยุทธ์ สำนักหอสมุด	โครงการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนานิเวศ การเรียนรู้สำหรับ พลเมืองดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนานิเวศการ เรียนรู้สำหรับ พลเมืองดิจิทัล	9. โครงการพัฒนานิเวศ การเรียนรู้	เพื่อปรับปรุงและ ส่งเสริมการใช้พื้นที่ สำหรับการเรียนรู้ สำหรับพลเมืองดิจิทัล	จำนวนพื้นที่ที่ ปรับปรุง	Leading KPI : จำนวน 1 พื้นที่ Lagging KPI : จำนวนมากกว่า 1 พื้นที่	ม.ค. – ก.ย. 67		สำนักงานฯ
	กลยุทธ์ที่ 2.3 สนับสนุนและ ส่งเสริมการใช้ ทรัพยากร สารสนเทศและ นิเวศการเรียนรู้	10. โครงการพัฒนา หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) เพื่อ พัฒนาทักษะ (Re-skill/ Up-skill)	เพื่อจัดการฝึกอบรม หลักสูตร ประกาศนียบัตร ให้กับนิสิต บุคลากร ทางการศึกษา และ บุคลากรของ หน่วยงานในเขต พัฒนาพิเศษภาค ตะวันออก	1. จำนวนหลักสูตร 2. จำนวนผู้เข้ารับ การพัฒนาทักษะ (รับเข้า มหาวิทยาลัย KPI C1, C2)	Leading KPI : 1. จำนวน 2 หลักสูตร 2. จำนวน 100 คน Lagging KPI : 1. ได้หลักสูตร ฝึกอบรมระยะสั้น จำนวน 2 หลักสูตร 2. จำนวนผู้เข้ารับ การพัฒนาทักษะ ไม่น้อยกว่า 100 คน	เม.ย.-ส.ค.67		ผู้อำนวยการ

ยุทธศาสตร์ สำนักหอสมุด	กลยุทธ์ สำนักหอสมุด	โครงการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาห้องสมุด ดิจิทัลเพื่อสนับสนุน การเรียนรู้ตลอด ชีวิต	กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนากระบวนการ ปฏิบัติงานสู่การเป็น ห้องสมุดดิจิทัล	11. โครงการพัฒนาระบบ สารสนเทศเพื่อการบริหาร จัดการภายใน โครงการย่อย: 11.1 การพัฒนาระบบ ประเมินความพึงพอใจแบบ ออนไลน์	เพื่อพัฒนาระบบ สารสนเทศสำหรับ การบริหารจัดการ ภายใน และ ปรับปรุงกระบวนการ ปฏิบัติงานด้วย เทคโนโลยีและ นวัตกรรม	จำนวนระบบ สารสนเทศที่ได้พัฒนา ครบทุกโมดูล ได้แก่ ระบบประเมินความพึง พอใจแบบออนไลน์ จำนวน 1 ระบบ จำนวน 3 โมดูล - ผู้ดูแลระบบ - ผู้บริหาร/หัวหน้า ฝ่าย - ผู้ให้บริการ	Leading KPI : ความสมบูรณ์ของ ระบบแต่ละระบบ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25 ในแต่ละไตรมาส Lagging KPI : ระบบสารสนเทศ ที่พัฒนาสามารถ ทำงานได้ครบทุก โมดูล	ม.ค. - ธ.ค. 67		ฝ่ายบริการฯ ร่วมกับ ฝ่ายเทคโนโลยีฯ

ยุทธศาสตร์ สำนักหอสมุด	กลยุทธ์ สำนักหอสมุด	โครงการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาห้องสมุด ดิจิทัลเพื่อสนับสนุน การเรียนรู้ตลอด ชีวิต	กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาสารสนเทศ ดิจิทัลเพื่อสนับสนุน การเรียนรู้	12. โครงการพัฒนา บทเรียนออนไลน์ BUU MOOC	เพื่อพัฒนาบทเรียน ออนไลน์ในการ บริการรูปแบบ ดิจิทัล	1. จำนวนรายวิชา BUU-MOOCs (รับเป้าหมายวิทยาลัย KPI C11) 2. จำนวนผู้ใช้บริการ BUU-MOOCs (รับเป้าหมายวิทยาลัย KPI C12)	1. 1 รายวิชา 2. 500 คน	ม.ค.-ส.ค. 67		- ผช.ผอ.ฝ่าย ยกระดับคุณภาพ บริการฯ - ผช.ผอ. ฝ่ายบริหาร ภาพลักษณ์ฯ
	กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาทักษะ บุคลากรให้ทันสมัย พร้อมรับการ เปลี่ยนแปลง	13. โครงการพัฒนาทักษะ ใหม่และทักษะดิจิทัลที่ จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน - การพัฒนาทักษะอาชีพ 13.1 การพัฒนาทักษะ ภาษาต่างประเทศ 13.2 การพัฒนาคัลังสื่อ ดิจิทัลตามมาตรฐานการจัดการ จดหมายเหตุและคลังปัญญา 13.3 กรอบกรม “การสร้าง ความตระหนักในการ ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับ กฎหมายและมาตรฐานที่ เกี่ยวข้อง” 13.4 โครงการอบรมการใช้ เครื่องมือออนไลน์เพื่อการ จัดทำสารสนเทศวิเคราะห์ เชิงลึก	เพื่อพัฒนาแนวทาง สำหรับพัฒนา ทักษะดิจิทัล สำหรับบุคลากรทั้ง ระยะสั้นและระยะ ยาว	จำนวนโครงการพัฒนา ทักษะสำหรับบุคลากร ทุกสายงาน	Leading KPI : จำนวน ≥ 2 โครงการ Lagging KPI : จำนวน ≥ 2 โครงการ	ม.ค. -ก.ย. 67		- ผู้อำนวยการ - ฝ่ายเทคโนโลยีฯ - สำนักงานฯ

ยุทธศาสตร์ สำนักหอสมุด	กลยุทธ์ สำนักหอสมุด	โครงการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		- การพัฒนาทักษะดิจิทัล 13.5 การประยุกต์ใช้ Generative AI สำหรับ การปฏิบัติงาน			ด้านดิจิทัล สอดคล้องกับแนว ทางการพัฒนา บุคลากรใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบริการ วิชาการอย่างยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาบริการ วิชาการที่แสวงหา รายได้	14. โครงการบริการเพื่อ แสวงหารายได้ และ พัฒนาวิชาชีพแก่ชุมชน โครงการย่อย: 14.1 โครงการการอบรม ซ่อมหนังสือและสมุดทำมือ 14.2 โครงการเทคนิค การสืบค้น การเขียน บรรณานุกรม และการ คัดลอกผลงานทางวิชาการ	1. เพื่อนำศักยภาพ ของบุคลากรไป พัฒนาบริการ วิชาการร่วมกับ หน่วยงานภายนอก 2. เพื่อเป็น จุดเริ่มต้นของ โครงการบริการ วิชาการที่แสวงหา รายได้	จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่แสวงหา รายได้	Leading KPI : กิจกรรมหรือ โครงการบริการ วิชาการแสวงหา รายได้ถูกกำหนด และมีรายละเอียด ครบถ้วนภายใน ไตรมาสที่ 3 จำนวน 1 โครงการ/ กิจกรรม	ม.ค.-ก.ย. 67		- ฝ่ายบริหาร จัดการฯ - ผช.ผอ. ฝ่ายบริหาร ภาพลักษณ์ องค์กร

ยุทธศาสตร์ สำนักหอสมุด	กลยุทธ์ สำนักหอสมุด	โครงการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					Lagging KPI : กิจกรรมหรือ โครงการบริการ วิชาการแสวงหา รายได้อย่างน้อย 1 กิจกรรม			
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบริการ วิชาการอย่างยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาบริการ วิชาการแก่สังคม และชุมชนตามแนว ทางการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน	15. โครงการบริการ วิชาการเพื่อพัฒนาสังคม และชุมชน โครงการย่อย: 15.1 โครงการส่งต่อ ความรู้สู่ผู้พิการทางสายตา 15.2 โครงการเปิดโลก ใบใหม่ด้วยการอ่าน ณ ทัศนสถานหญิงชลบุรี 15.3 โครงการห้องสมุด รวมใจปันความรู้สู่ผู้ต้องขัง 15.4 โครงการ “สานปัญญา พัฒนาสองวัย ใส่ใจเรียนรู้ สู่ความยั่งยืน”	1. เพื่อพัฒนาบริการ วิชาการร่วมกับ ชุมชนและสังคม ตามแนวทางการ พัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs Related) 2. เพื่อนำ องค์ความรู้และ นวัตกรรมที่ นำไปใช้ในการ พัฒนาพื้นที่	1. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่ก่อให้เกิด ผลกระทบการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน (SDGs Related) (รับเป้าหมายวิทยาลัย KPI B12) 2. จำนวนกิจกรรม/ โครงการ นำองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่นำไปใช้ ในการพัฒนาพื้นที่ (รับเป้าหมายวิทยาลัย KPI B11) 3. โครงการ/กิจกรรม การให้บริการวิชาการ ทุกโครงการสอดคล้อง กับผลลัพธ์ด้าน Quality Education	Leading KPI : การจัดกิจกรรม/ โครงการไม่น้อย กว่า 1 โครงการ ในไตรมาสที่ 2 Lagging KPI : 1. จำนวน โครงการ/กิจกรรม สามารถดำเนินการ ได้ตามการรับเป้า ของมหาวิทยาลัย (ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม) 2. โครงการ/ กิจกรรมทุก กิจกรรมสอดคล้อง กับผลลัพธ์ด้าน Quality Education	ม.ค.-มิ.ย. 67		- รอง ผอ. ฝ่ายวิชาการ - ผช.ผอ. ฝ่าย ยกระดับคุณภาพ บริการฯ - ฝ่ายบริการฯ - ฝ่ายเทคโนโลยีฯ - ฝ่ายบริหาร จัดการฯ

ยุทธศาสตร์ สำนักหอสมุด	กลยุทธ์ สำนักหอสมุด	โครงการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบริการ วิชาการอย่างยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมภาค ตะวันออก	16. โครงการการ พัฒนาอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย อนุรักษ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรม ภาคตะวันออก โครงการย่อย: 16.1 โครงการอนุรักษ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและ วัฒนธรรมภาคตะวันออก 16.2 โครงการ “เรื่องเล่าชาวเทาทอง”	เพื่อส่งเสริมและ สนับสนุนให้เกิด การพัฒนา อัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรม ภาคตะวันออก	จำนวนโครงการ/ กิจกรรม	Leading KPI : การจัดกิจกรรม/ โครงการไม่น้อย กว่า 2 โครงการ Lagging KPI : 1. จำนวน โครงการ/ กิจกรรม ไม่น้อย กว่า 2 โครงการ	ต.ค. 66- ส.ค. 67		- รอง ผอ. ฝ่ายวิชาการ - ผช.ผอ. ฝ่ายบริหาร ภาพลักษณ์ องค์กร