



แผนยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา

ปีงบประมาณ 2568

ปรัชญา
ห้องสมุดเป็นแหล่งเรียนรู้สู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
ปณิธาน
ก้าวสู่ความเป็นเลิศทางการให้บริการสารสนเทศ พร้อมมุ่งมั่นให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว แม่นยำ น่าเชื่อถือ ด้วยความมีมิตรไมตรี
วิสัยทัศน์
ห้องสมุดแห่งการเรียนรู้สำหรับพลเมืองดิจิทัล (Library for Digital Citizenship)
พันธกิจ
1. สนับสนุนด้านการจัดการศึกษา การวิจัย และบริการวิชาการ เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. การบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศทุกรูปแบบ เพื่อให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง และตรงตามความต้องการ
ค่านิยม LIBRARY
L = Lifelong Learning (พัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต)
I = Innovation (สร้างนวัตกรรมนวัตกรรม)
B = Bridging Communities (นำพาสังคมแห่งการเรียนรู้)
R = Reinvent (มุ่งสู่การเปลี่ยนแปลงใหม่)
A = Attitude for Services (ใส่ใจบริการ)
R = Reskill & Upskill (พัฒนางาน พัฒนาคน)
Y = Yes to all Responsibility (รักษาตัวตนไว้ในค่านิยม)
สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)
การบริการสารสนเทศที่ทันสมัยและเป็นห้องสมุดแห่งการเรียนรู้สำหรับพลเมืองดิจิทัล
วัฒนธรรมองค์กร
SERVICE MIND

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

โอกาสเชิงกลยุทธ์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)
ด้านบริการ SO1 : การพัฒนาบริการร่วมกันระหว่างเครือข่ายความร่วมมือของห้องสมุดในสถาบันอุดมศึกษาที่ช่วยส่งเสริมให้มีการใช้บริการเพิ่มมากขึ้น SO2 : การพัฒนาระบบการให้คำปรึกษาด้านการวิจัยเชิงรุก ทำให้สามารถสร้างนวัตกรรมการให้บริการใหม่ ๆ ได้ SO3 : พัฒนาบริการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ Open Access ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ	SC1: การพัฒนาการให้บริการสารสนเทศ ให้รองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว	SA1: การมีเครือข่ายความร่วมมือกับห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมถึงหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ทำให้มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน SA2: มีการพัฒนาบริการสารสนเทศ และการเข้าถึงแบบเปิด (Open Access) ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงผลงานได้สะดวกรวดเร็วและลดค่าใช้จ่าย SA3: บุคลากรมีความรู้ ความสามารถในการให้คำปรึกษาในด้านการสืบค้นสารสนเทศเพื่อการวิจัย
ด้านปฏิบัติการ SO4 : พัฒนาบริการเชิงรุกด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย	SC2: การบริหารจัดการระบบเครือข่ายและเครื่องแม่ข่ายให้มีสภาพพร้อมใช้งานและการดูแลรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	SA4 : มีระบบการบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศ ด้วยคลื่นความถี่ระบบ UHF RFID เพื่อใช้ในการบริหารจัดการ
ด้านบุคลากร SO5 : แนวโน้มของประเทศให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทำให้สำนักหอสมุดสามารถใช้ความสามารถของบุคลากรในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต SO6 : บุคลากรสำนักหอสมุดมีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงการ เพื่อสนับสนุนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกในระบบ THE Impact Ranking	SC3: ทักษะดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้ต้องเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้มีความพร้อมด้านทักษะด้านดิจิทัล	SA5: มีบุคลากรที่มีทักษะด้านต่างประเทศ
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม SO7 : การทำงานร่วมกับชุมชนและสามารถพัฒนาต่อยอดเป็นงานวิจัยและบริการวิชาการ หรือหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนได้	SC4: ความต้องการแหล่งเรียนรู้ของชุมชน เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	SA6: บุคลากรมีความรู้และทักษะด้านวิชาชีพ ในด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

วิสัยทัศน์ : ห้องสมุดแห่งการเรียนรู้สำหรับพลเมืองดิจิทัล (Library for Digital Citizenship)

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

Vision Goals : VG1 การดำเนินการด้านสารสนเทศดิจิทัล

VG2 กิจกรรมบริการวิชาการและงานวิจัยสอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทาง Quality Education

VG3 โครงการพัฒนาบุคลากรที่เป็นไปตามแผนพัฒนาบุคลากรของสำนักหอสมุด

VG4 คะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEX

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของวิสัยทัศน์ ปี พ.ศ. 2568

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ ปี พ.ศ. 2568	ค่าเป้าหมาย
VG1 การดำเนินการด้านสารสนเทศดิจิทัล	≥ 3 โครงการ
VG2 กิจกรรมบริการวิชาการและงานวิจัยสอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทาง Quality Education	≥ 2 โครงการ/กิจกรรม
VG3 โครงการพัฒนาบุคลากรที่เป็นไปตามแผนพัฒนาบุคลากรของสำนักหอสมุด	≥ 3 โครงการ
VG4 คะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEX	ไม่น้อยกว่า 280 คะแนน

แผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา ปีงบประมาณ 2568

วิสัยทัศน์ : ห้องสมุดแห่งการเรียนรู้สำหรับพลเมืองดิจิทัล (Library for Digital Citizenship)

พันธกิจ

1. สนับสนุนด้านการจัดการศึกษา การวิจัย และบริการวิชาการ เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. การบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศทุกรูปแบบ เพื่อให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง และตรงตามความต้องการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาความเป็นเลิศด้านบริการด้วยมาตรฐานสากล

- กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเกณฑ์คุณภาพ
- กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาศักยภาพที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาทักษะและสมรรถนะบุคลากรพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศและนิเวศการเรียนรู้สำหรับพลเมืองดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศและนิเวศการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- กลยุทธ์ที่ 2.2 สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาระบบการปฏิบัติงานสู่การเป็นห้องสมุดดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการ ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- กลยุทธ์ที่ 3.2 การบริหารจัดการของสำนักหอสมุดเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- กลยุทธ์ที่ 3.3 การบริหารงานบุคลากรเพื่อมุ่งเน้นความเป็นเลิศและความสุขในการทำงาน

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาความเป็นเลิศด้านบริการด้วยมาตรฐานสากล					
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: มีกระบวนการบริหารจัดการในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการตามมาตรฐานสากล เพื่อให้สำนักหอสมุดมีประสิทธิภาพมากขึ้น					
กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติการ (โครงการ/กิจกรรม)	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเกณฑ์คุณภาพ (ตอบ VG4)	SO1: เพื่อพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้มีความสอดคล้องตามเกณฑ์คุณภาพ	KPI 1 ผลการประเมินตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ	280 คะแนน	โครงการอบรมและให้ความรู้ตามเกณฑ์ EdPEX	ผช. ผอ. ฝ่ายประกันฯ
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาบริการที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ตอบ VG1)	SO2: เพื่อเพิ่มจำนวนนวัตกรรมด้านการให้บริการ โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการมากขึ้น	KPI 2 จำนวนนวัตกรรมด้านการให้บริการ	1 นวัตกรรม	โครงการพัฒนา Web Application บริหารจัดการจองห้อง	-ผู้อำนวยการ -รอง ผอ. ฝ่ายวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาทักษะและสมรรถนะบุคลากรพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง (ตอบ VG3)	SO3: เพิ่มทักษะดิจิทัลในการรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี	KPI 3 จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการพัฒนาทักษะดิจิทัลและทักษะอาชีพสำหรับบุคลากร	5 โครงการ/ กิจกรรม	1. โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษา 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การลง รายการทรัพยากรสารสนเทศตามมาตรฐาน RDA (Resource Description and Access) 3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ มาตรฐานสากล สำหรับการบรรยายเอกสารจดหมายเหตุ (ISAD)G 4. โครงการการพัฒนาเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ (AI) สำหรับรับงานบริการ ห้องสมุด 5. โครงการอบรม "การพัฒนาทักษะการใช้ เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลจากฐานข้อมูลวิชาการ ออนไลน์ที่สำนักหอสมุดบอกรับ"	-รอง ผอ. ฝ่ายวิชาการ -ฝ่ายบริหาร ทรัพยากร สารสนเทศฯ - ฝ่ายบริการฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศและนิเวศการเรียนรู้สำหรับพลเมืองดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต					
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: 1. จัดหาทรัพยากรสารสนเทศแบบเปิด (Open Access) ให้สอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย รวมทั้งด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) ความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (Bio- Circular-Green Economy-BCG) และเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) 2. พัฒนานิเวศการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต					
กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives : SO)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติการ (โครงการ/กิจกรรม)	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนา ทรัพยากรสารสนเทศและ นิเวศการเรียนรู้ เพื่อสนับสนุน การเรียนรู้ตลอดชีวิต (ตอบ VG1, VG4)	SO4: จัดหาทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการวิจัย	KPI 4 ร้อยละของจำนวนทรัพยากร สารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์แบบเปิด (Open Access) สอดคล้องกับหลักสูตร ของมหาวิทยาลัย เทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ 50	โครงการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ อิเล็กทรอนิกส์แบบเปิด (Open Access) ให้สอดคล้องตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย และจัดหาทรัพยากรสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ ด้าน SDG, BCG, EEC รวมถึง Research Mission ของมหาวิทยาลัย	ฝ่ายบริหาร จัดการฯ
	SO5: พัฒนานิเวศการเรียนรู้สำหรับ พลเมืองดิจิทัล	KPI 5 จำนวนพื้นที่ที่ปรับปรุงเพื่อพัฒนา นิเวศการเรียนรู้	2 พื้นที่	โครงการพัฒนานิเวศการเรียนรู้จดหมายเหตุ มหาวิทยาลัยบูรพา	-รอง ผอ. ฝ่ายวิชาการ -หัวหน้าฝ่าย บริการฯ
		KPI 6 จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) เพื่อพัฒนาทักษะ Re-skill/ Up-skill)	2 หลักสูตร	1. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น เรื่อง “CPR เครื่องมือกู้ชีพงานวิจัยให้ Success” 2. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น เรื่อง ทักษะ การรู้สารสนเทศดิจิทัลเพื่อสนับสนุน การเรียนรู้ตลอดชีวิต	-ผช. ผอ. ฝ่ายยกระดับ คุณภาพฯ -ผช. ผอ. ฝ่ายบริหาร ภาพลักษณ์ฯ

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives : SO)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติการ (โครงการ/กิจกรรม)	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2.2 สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาด้านวิจัยและนวัตกรรม (ตอบ VG2)	SO6: ส่งเสริมด้านการวิจัยและนวัตกรรม	KPI 7 จำนวนคณะที่เข้าร่วมการบริการวิเคราะห์สารสนเทศเชิงลึก	5 คณะ	โครงการให้บริการวิเคราะห์สารสนเทศเชิงลึก	-หัวหน้าฝ่ายบริการฯ -ผช. ผอ. ฝ่ายยกระดับคุณภาพฯ -ผช.ฝ่ายบริหารภาพลักษณ์ฯ
กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนากระบวนการปฏิบัติงานสู่การเป็นห้องสมุดดิจิทัล (ตอบ VG1)	SO7: เพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน	KPI 8 จำนวนรายวิชา MOOC ที่เพิ่มขึ้น	1 รายวิชา	บทเรียน MOOC	-ผช.ผอ.ฝ่ายยกระดับคุณภาพฯ -ผช.ผอ.ฝ่ายบริหารภาพลักษณ์ฯ
		KPI 9 จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารเครือข่ายและสาขาที่เกี่ยวข้องกับห้องสมุด	1 เรื่อง	บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารเครือข่ายและสาขาที่เกี่ยวข้องกับห้องสมุด	-ผู้อำนวยการ -รอง ผอ. ฝ่ายวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการ ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนองค์กรอย่างยั่งยืน					
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : มีกระบวนการบริหารจัดการในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการตามมาตรฐานสากล เพื่อให้สำนักหอสมุดมีประสิทธิภาพมากขึ้น					
กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives : SO)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติการ (โครงการ/กิจกรรม)	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างภาคี เครือข่ายความร่วมมือและ บริการวิชาการเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน (ตอบ VG2, VG4)	SO8: เพื่อสร้างเครือข่าย ความร่วมมือและบริการวิชาการ	KPI 10 จำนวนโครงการบริการวิชาการ เพื่อแสวงหารายได้	3 โครงการ	1. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหาร จัดการสัญญา 2. โครงการซ่อมหนังสือและสมุดทำมือ 3. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น เรื่อง “CPR เครื่องมือกู้ชีพงานวิจัยให้ Success”	-ผู้อำนวยการ -ผช.ผอ. ฝ่ายบริหาร ภาพลักษณ์ฯ -ฝ่ายบริหารจัดการ
		KPI 11 จำนวนโครงการบริการวิชาการ เพื่อชุมชนสอดคล้องกับผลลัพธ์ด้าน Quality Education KPI 12 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ ก่อให้เกิดผลกระทบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG related)	5 โครงการ/ กิจกรรม	1. โครงการ Lifelong Learner for Society (ร่วมกับเทศบาล) 2. โครงการ Sharing Book ป็นสุขด้วยหนังสือ (รพ./ชุมชน/รร.) 3. โครงการส่งต่อความรู้สู่ผู้พิการทางสายตา 4. โครงการ “เปิดโลกใบใหม่ด้วยการอ่าน” 5. โครงการพัฒนาห้องสมุดโรงเรียนด้วยระบบ ห้องสมุดอัตโนมัติ OpenBiblio รุ่น MyLib	รอง ผอ. ฝ่ายวิชาการ
		KPI 13 จำนวนกิจกรรมที่สอดคล้องกับ SDGs และมีการนำเสนอเป็น ภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ sustainability.buu.ac.th	6 โครงการ/ กิจกรรม	1. โครงการ Lifelong Learner for Society 2. โครงการ Sharing Book ป็นสุขด้วยหนังสือ 3. โครงการส่งต่อความรู้สู่ผู้พิการทางสายตา 4. โครงการ “เปิดโลกใบใหม่ด้วยการอ่าน” 5. โครงการพัฒนาห้องสมุดโรงเรียนด้วยระบบ ห้องสมุดอัตโนมัติ OpenBiblio รุ่น MyLib 6. โครงการ BUU Green Library For Sustainability (กิจกรรมปลูกป่าชายเลน, กิจกรรมเก็บขยะ)	รอง ผอ. ฝ่ายแผนฯ

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives : SO)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติการ (โครงการ/กิจกรรม)	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 3.2 การบริหารจัดการของ สำนักหอสมุดเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน (ตอบ VG2, VG4)	SO9: เพื่อการบริหารจัดการ ห้องสมุดเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	KPI 14 จำนวนกิจกรรม/โครงการ การบริหารจัดการของสำนักหอสมุด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	2 กิจกรรม/ โครงการ	1. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อ การบริหารจัดการ 2. โครงการกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน : Passion of Love...จาก Passion สู่มูลค่า ของงานศิลป์	-ผู้อำนวยการ -หัวหน้าสำนักงาน -หัวหน้าฝ่าย บริการฯ -ผช.ผอ.ฝ่าย ยกระดับคุณภาพฯ
	SO10: เพื่อส่งเสริมการบริหาร จัดการห้องสมุดสีเขียวและสำนักงาน สีเขียว	KPI 15 จำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่สอดคล้องกับห้องสมุดสีเขียวและ สำนักงานสีเขียว	7 กิจกรรม/ โครงการ	1. โครงการอบรมเกี่ยวกับห้องสมุดสีเขียว และสำนักงานสีเขียว 2. โครงการ “ขยะรีไซเคิลแลกของ (แยกที่บ้าน ส่งต่อหอสมุด)” 3. โครงการ “Lib Leng รักษ์โลก for Net Zero Emission” 4. โครงการ BUU Green Library (รักษ์ทะเล รัก แสน) 5. โครงการปลูกป่าชายเลน 6. โครงการอบรมการใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ 7. โครงการสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ 8. โครงการพัฒนาคุณภาพงานด้วยกิจกรรม 7ส 9. โครงการฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ	-รอง ผอ. ฝ่ายแผนฯ -หัวหน้าสำนักงาน
	SO11: เพื่อพัฒนาอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย อนุรักษ์ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และวัฒนธรรมภาคตะวันออก	KPI 16 จำนวนสื่อที่เผยแพร่ในการพัฒนา อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย อนุรักษ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรม ภาคตะวันออก	จำนวนสื่อเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	โครงการ “เรื่องเล่าชาวเทาทอง”	รอง ผอ. ฝ่ายวิชาการ
		KPI 17 จำนวนสื่อที่เผยแพร่ในฐานข้อมูล แหล่งเรียนรู้ออนไลน์ในการพัฒนาอัตลักษณ์ ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรม ภาคตะวันออก	จำนวนสื่อเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลคลังสื่อดิจิทัล	รอง ผอ. ฝ่ายวิชาการ

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives : SO)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติการ (โครงการ/กิจกรรม)	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 3.3 การบริหารงานบุคลากรเพื่อมุ่งเน้นความเป็นเลิศและความสุขในการทำงาน (ตอบ VG3, VG4)	SO12 : เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ของบุคลากรให้แก่เกษียณอายุ SO13 : เพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจและความสุขในการทำงานของบุคลากร	KPI 18 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการสร้างแรงจูงใจและความสุขในการทำงานของบุคลากร	4 โครงการ/กิจกรรม	โครงการเสริมสร้างแรงจูงใจและความสุขในการทำงานของบุคลากร 1. โครงการเสริมสร้างสุขภาพดี: ท่างไกลออฟฟิศซินโดรม 2. โครงการ Happy Health Happy Body : สุขภาพดีชีวิที่มีสุข 3. โครงการ Mentor Me พี่สอนน้อง 4. โครงการ Mental Health Training: การจัดการความเครียดเพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการให้บริการอย่างเข้าถึงและเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย	-ผช. ผอ. ฝ่ายบริหาร ภาพลักษณ์ฯ -หัวหน้าสำนักงาน